



Emprendedurismo, clave para la Competitividad de RD

Por: Area de Innovación y Emprendedurismo, Calidad y Capacitación del Consejo Nacional de Competitividad (CNC)

Si buscamos la definición de emprendedurismo, nos encontramos con distintos significados. Algunos se enfocan en aspectos relacionados a la innovación –“hacer”, otros se vinculan con la creatividad de una persona, sus habilidades de comunicación, condiciones de riesgo, accionar ante momentos difíciles- “ser”. En lo que sí convergen ambos puntos de vista es que el emprendedor está vinculado con el cambio: Un cambio de actitud, de proyectos de vida o de metas, que está relacionado tanto con hacer como en ser. Esto puede involucrar ser visionario, creativo, dinámico, arriesgado e innovador.

Hoy en día no basta con ser creativo para cosechar grandes éxitos. Algunos ven la creatividad como un factor necesario para diferenciarnos de nuestros competidores, otros entienden su importancia pero alegan que ésta no es una condición suficiente para expandirse en el mercado. A veces cuesta soñar ideas, más difícil es realizar un plan para concretar esa idea. Es aquí donde la perseverancia juega un rol preponderante en tener la capacidad de hacer de esa idea un proyecto, y de ahí un plan para hacerlo realidad: es necesario ser emprendedor. A su vez confiar en un proyecto a desarrollar, tener objetivos claros, ser dedicado y ante todo, paciente y perseverante.

Ser emprendedor conlleva tener una actitud de entrega hacia el trabajo. Requiere ser optimista y mantenerse a la vanguardia de novedades en el sector elegido, buscar mejoras constantes y aprovechar oportunidades únicas. Si bien es cierto que los factores económicos y materiales son importantes, para tener éxito se hace necesario trabajar nuestras actitudes y valores humanos, contar con planificación adecuada de cómo utilizar los recursos a nuestro alcance y ser capaz de actuar ante los cambios que se presentan en el día a día.

El emprendedor puede optar por capacitarse, conocer y trabajar sus características conductuales. Programas ofertados por centros que promueven el emprendedurismo, tales como el Centro EMPRETEC de la Confederación de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), ofrece entre sus servicios, este tipo de capacitaciones. EMPRETEC es un programa internacional de la UNCTAD que opera desde el 1988, con el objetivo de contribuir al fomento de la cultura emprendedora y la innovación, a fin de crear estructuras de apoyo y de capacitación para fomentar la creación de pequeñas y medianas empresas

(PyMES) innovadoras e internacionales. El Centro EMPRETEC brinda asistencia a empresarios y emprendedores para mejorar sus posibilidades de éxito e incentivar la participación de las empresas en la economía mundial.

En vista de la gran importancia de la promoción de la cultura emprendedora para el desarrollo económico y social, y la mejora del desempeño competitivo del país, el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) promueve el desarrollo de los emprendedores y apoya proyectos en beneficio del crecimiento de PyMES en el ámbito del emprendedurismo, así como para desarrollar el espíritu emprendedor en jóvenes y futuros empresarios. Junto a otras entidades, el CNC apoyó el establecimiento de un Centro EMPRETEC en la República Dominicana, el cual actualmente oferta el Taller Internacional “Desarrollo del Comportamiento Emprendedor”.

En la República Dominicana existen incubadoras de negocios que apoyan el desarrollo de una cultura emprendedora. Un ejemplo de esto es Dominicana Incuba, Inc., red dominicana de incubadoras de negocios y emprendimiento que apoya y promueve la creación de centros de emprendimiento, fomenta la vocación emprendedora, forma redes de apoyo técnico, legal y financiero, entre otros. En adición a la incubación, cabe destacar nuestro país cuenta con programas que estimulan y dan soporte técnico a la aceleración de empresas. Tal es el caso de la primera aceleradora de empresas en República Dominicana, Aceleradora de Negocios en San Cristóbal, que gracias al apoyo de la Cooperación Andina de Fomento (CAF), ejecutado por el CNC y PROINDUSTRIA, actualmente está trabajando en fortalecer las capacidades de su gestión a través del uso de mejores prácticas internacionales. Esto conlleva una serie de objetivos relacionados con realizar un análisis financiero y de sostenibilidad financiera, realizar un estudio de la interacción de la aceleradora y su ecosistema, programas de capacitación, manual de operación, entre otros. Sin duda alguna, con este proyecto se fortalecerá el ecosistema de emprendimiento de la República Dominicana, al adoptar mejores prácticas internacionales e impulsar el crecimiento y la vocación exportadora de las empresas aceleradas.

Debemos seguir fomentando programas que apoyen a los emprendedores y a llevar adelante proyectos empresariales, de modo que surjan nuevos negocios con capacidad de generar riquezas y empleos decentes y permanentes. Lograr una República Dominicana más competitiva, sostenible e insertada a la economía global requiere que su economía esté basada en el conocimiento y en la innovación. Igualmente, implica contar con recursos humanos emprendedores, creativos y productivos y que aporten valor agregado a los bienes y servicios que producen. El progreso hacia esta dirección dependerá del esfuerzo que la sociedad en su conjunto, como el Estado, las empresas y las instituciones educativas, esté dispuesta a hacer por su propio desarrollo.,