



“Año de la Innovación y la Competitividad”

**Competitividad y Agronegocios:
El gran potencial de la provincia Esmeralda
Expo Monte Plata**

**Dr. Rafael Paz, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de
Competitividad**

13 de noviembre 2018

Buenas tardes,

Para los que no me conocen, y son de Monte Plata, soy Rafy Paz; nieto de don Fello y doña Margot.

Para los que nos visitan desde otros lugares, mi nombre es Rafael Paz, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad.

Me crié con mis abuelos y mis tíos, mis abuelos eran emprendedores. Mi abuelo era industrial; tenía distintos tipos de negocios (fábrica de agregados, de hielo, transporte...). Mi abuela era comerciante, se dedicaba a la venta al por mayor de productos de alimentación y todo tipo de abarrotes de comestibles.

Con ellos, desde pequeño conocí el trabajo.

Mi abuela hacía negocios con los principales productores de la provincia: agricultores, ganaderos... Recuerdo cómo desde muy temprano en la mañana, hombres y mujeres se dedicaban a sus distintas actividades de trabajo.

Muy pequeño, yo le pedí a mi abuelo que dejará de llevarme a la escuela porque había decidido hacerlo por mi cuenta...



Durante el trayecto a la escuela, recuerdo ver cómo padres de familia se levantaban temprano a labrar la tierra para cultivar, cómo se apoyaban entre agricultores para mejorar la siembra, así como ver la rutina ganadera de cuidar los animales, con el fin de ofrecer mejores alimentos a la comunidad.

Eso afianzó en mí los valores que conocía por mis abuelos y tíos (la responsabilidad y el trabajo en equipo) valores que con los años entendí que eran los factores clave para unos conceptos muy importantes, que normalmente andan en boca de los economistas y que la gente del pueblo no ve tan cercanos, pero que tienen que ver con lo que hacemos a diario. Estos son la productividad, el crecimiento económico.

Y son precisamente estos últimos factores los que quiero tomar como marco o como fondo para hablar de los Agronegocios.

Estimado amigos y amigas, Monte Plata es una provincia rica en territorio, vegetación y recursos naturales.

Gracias a las inversiones que ha venido haciendo el Gobierno Dominicano, se está convirtiendo en una de las provincias mejores conectadas a nivel vial.

A sus cultivos de piña, cacao, caña de azúcar, miel, tabaco, se suman oportunidades con la ganadería, que tiene un gran potencial de incrementar las exportaciones.

Sin embargo, para hacerlo posible, la visión tradicional de la agricultura y la ganadería no es suficiente.

Mucha gente piensa que estas son actividades para campesinos, pero se requiere un nuevo enfoque; y cuando hablo de un nuevo enfoque, estoy hablando de uno nuevo en



nuestro país porque históricamente la agricultura ha sido uno de los elementos principales de desarrollo científico de la humanidad.

La primera gran revolución en la historia de la humanidad, fue la revolución agrícola. Gracias a la agricultura fue necesario desarrollar las ciencias exactas.

Su planificación y la conformación de los grandes sistemas de almacenaje fueron algunos de los elementos que potenciaron el desarrollo de las grandes civilizaciones; precisamente el desarrollo de las ciencias agrícolas.

Pero antes de abundar en esto, veamos juntos ¿con qué cuenta Monte Plata?

Monte Plata es la cuarta provincia con mayor extensión territorial. Está compuesta por los municipios de Monte Plata, Bayaguana, Sabana Grande de Boyá, Yamasá y Peralvillo; y cuenta con más de 186,000 pobladores.

Según el IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010, en la provincia Monte Plata existen 176 empresas, de estas el 46.6% se dedican a la actividad del comercio, el 10.8% a Servicios y Comunicaciones, el 5.7% a Actividades Financieras y el 10.8% a Turismo, Servicios de Comida y Recreación. Nótese que de acuerdo al Censo, dentro de las principales actividades empresariales de la provincia, están ausentes las industrias y los agronegocios.

De acuerdo con los datos oficiales, en Monte Plata se siembran alrededor **de 267 mil tareas de frutales, principalmente chinola, limón, naranja, piña y aguacate.**

También se cosechan alrededor de **200 mil tareas de cacao y unas 184 mil tareas de musáceas, principalmente plátano.**



Otro cultivo importante es la **palma africana**, de la cual se cosechan más de 100 mil toneladas, contando con importantes industrias como Grupo SID, con su subsidiaria Induspalma Dominicana; también el Grupo Rizek y Cortés Hermanos (con el cacao).

Asimismo, la provincia tiene una producción pecuaria importante, donde se destacan **la ganadería de leche**, pues **se producen más de 100 mil litros de leche diarios**.

La política agropecuaria del Presidente Danilo Medina, ha creado un ambiente favorable para lograr el desarrollo del potencial agropecuario de la provincia, un ejemplo de esto, es que la cartera de crédito del Banco Agrícola ha crecido más de un 900% en la provincia, pues se han otorgado 5 mil millones en préstamos, a través de esa entidad.

En el mismo orden, **el Presidente Medina inició su Programa de Visitas Sorpresas en Monte Plata y, a la fecha, ya se han realizado 9 visitas sorpresas a nuestra provincia, destinando más de 4 mil millones en financiamiento a 70 proyectos, en su mayoría de desarrollo productivo.**

En una de esas visitas, los miembros de la Asociación de Productores de Piña de Monte Plata recibieron más de 45 millones de pesos en financiamiento para infraestructura y capital de trabajo. Su caso, sirve como un buen referente para mostrar que Monte Plata sí puede.

Esta Asociación no se quedó ahí, sino **que desarrolló una estrategia para mejorar la producción a través de sus distintos programas de fomento, logrando que jóvenes emprendedores se interesen en la agricultura e inviertan capital para la producción de piñas**, con sus programas Plan Esperanza (siembra de 12 tareas de tierra) y Plan Esmeralda e invierte (siembra de 30 a 60 tareas de tierra).



Actualmente tienen más de 2,000 tareas de tierras sembradas de piñas de la variedad MD2, cuyo material de siembra o hijuelos son de genética de primera generación. Además, están construyendo su propia empacadora y desarrollando programas de capacitación para los productores y programas de certificación de fincas en normas internacionales como la Global GAP, lo que le permitirá incrementar las exportaciones de piña a los mercados internacionales en corto plazo.

A modo de compartir otro ejemplo, podemos citar el caso de la Asociación de Ganaderos de Monte Plata, AGAMPTA, quienes recibieron un financiamiento de aproximadamente 70 millones de pesos, mediante Conaleche y el Banco Agrícola, con el cual se construyó la planta de procesamiento de leche ultra pasteurizada UHT.

AGAMPTA es la primera planta de procesamiento de lácteos del país que es propiedad de una organización de productores, la inversión en la tecnología del sistema UHT le ha dado a sus productos una mejor **calidad y mayor vida de anaquel**, lo que **les ha permitido suplir más de 300 mil raciones al desayuno escolar y comercializar sus propias marcas en las cadenas de importantes supermercados de distribución nacional**.

Esta mejora en su competitividad, les permitirá en un futuro cercano **llevar sus productos a los mercados internacionales**, pues ya hay negociaciones avanzadas para exportar a Centroamérica y el Caribe.

Pero **Monte Plata va más allá de sus recursos naturales, también posee buena conectividad, lo que le permite el acceso de sus productos al mercado nacional en un tiempo relativamente corto**, asimismo está cerca de los puertos y aeropuertos de mayor volumen de operación del país, Puerto Caucedo y Haina y el Aeropuerto Internacional de Las Américas (AILA), lo que eficientiza el acceso a los mercados mundiales.



En la provincia hay muchos casos de éxito que demuestran que es posible generar riquezas y empleos de calidad. Para ello es necesario que los productores se asocien, que se organicen y que logren agregar un mayor valor a sus productos a través de mejora de procesos, empaquetados o industrialización de los mismos.

La asociatividad permite la estandarización de bienes y servicios, la oferta de mayores volúmenes, la transformación de la producción y el desarrollo de subproductos, mayor acceso a financiamiento y por último, pero no menos importante, la asociatividad permite al Estado mejorar la efectividad en el diseño y aplicación de las políticas públicas.

Si pensamos en los casos de éxito nacional e internacional, podemos encontrar varios factores comunes: la inversión del Sector Privado, el compromiso de las comunidades, y el apoyo del Gobierno a través de políticas públicas, para que a través de una estrategia todos los sectores involucrados logren el desarrollo y crecimiento de los diversos gremios.

Esto indica que para lograr que el sector agropecuario, y los demás sectores de la estructura nacional, se posicionen como “sectores de clase mundial” resulta imperativa la Alianza Público-Privada. Que el Gobierno, comunidades y empresas cuenten con espacios de diálogo, donde puedan exponer inquietudes e ideas, y cooperar desde el ejercicio de sus roles en la estructura económica.

Pero esto no se queda en el discurso. Esto, señoras y señores, **es lo que hemos estado realizando en el Consejo Nacional de Competitividad.** Antes de hablarles del trabajo que estamos realizando, permítanme explicarles su naturaleza.

El Consejo Nacional de Competitividad es una entidad descentralizada y autónoma de carácter mixto (pública-privada), cuyo Consejo es el único que encabeza el mismo Presidente de la República, y sus decisiones tienen carácter de orden público.



Desde el Consejo se trazan los planes estratégicos para impulsar la productividad y mejora de la competitividad de los sectores productivos nacionales. Para esto, hemos desarrollado una intensa Agenda que posee como eje central la estrategia “**Dominicana**

Competitiva” enfocada en 4 pilares: Facilitación comercial, Más productividad y exportaciones, Innovación y Más empleos formales de calidad.

A la fecha, tenemos más de 100 medidas de impacto aprobadas, relacionadas al impulso del desarrollo productivo y las exportaciones en los sectores de: Industria, Zonas Francas, Turismo, Industria Extractiva de la Minería y los Agronegocios.

Dentro de las medidas Agropecuarias se encuentran: las de apoyo al fomento de las exportaciones en 10 rubros priorizados (aguacate, banano, piña, mango, vegetales en invernaderos, vegetales asiáticos, cacao yuca, coco y carnes), **así como una mayor cobertura del seguro agropecuario para los productos con vocación exportadora**, establecimientos de programas de capacitación en técnicas de producción agrícola, gerencia de empaque y producción en finca.

También se mantiene el apoyo para certificaciones de calidad, plan de acceso a las TIC’s para llevar la trazabilidad desde la producción hasta los mercados internacionales, mejora de la infraestructura de puertos y aeropuertos para el mantenimiento de la cadena de frío, entre otras.

Además, en el marco de estas medidas consta el soporte al desarrollo de clústeres en áreas de frutales y turísticas.

Un estudio del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD) resalta el potencial de la provincia para la conformación de **cadena productivas estratégicas**,



las cuales están enfocadas en tres áreas: el sector Agropecuario, Agroindustrial y Energías Renovables.

Desde **Competitividad** estamos trabajando en la **identificación de las potencialidades de la provincia, para un mayor encadenamiento productivo**. Una de ellas es su riqueza en vegetación y esplendor turístico. Sus ríos y montañas, la hacen uno de los principales destinos para el turismo ecológico, y es aquí donde hay un importante potencial, al encadenar su sector agropecuario con el turismo.

Dentro de los retos que aún enfrenta nuestro pueblo, de acuerdo al Censo Nacional están:

1. El medio de transporte privado
2. Servicios de agua potable
3. Equipamiento básico del hogar
4. Servicios sanitarios
5. Escolaridad adulta
6. GLP
7. TICs

¿Y cuál es la visión para un Monte Plata más Competitiva? ¿Cómo podríamos aprovechar el potencial que tiene nuestra gente, nuestra provincia y su estructura productiva?

La innovación, la digitalización, producir en función de la demanda de los mercados y la diversificación de productos para maximizar el potencial de su materia prima es parte de la clave.



Lograr que su producción pase de productos frescos a bienes industrializados con alto valor agregado; pasar del cacao al chocolate, de las frutas a las mermeladas. Aprovechar todo los derivados de sus recursos es sólo el primer paso.

Históricamente Monte Plata no ha acumulado grandes capitales. Es rica en tierras pero no en dinero, por lo que los representantes de los diversos sectores tienen que diseñar un plan de atracción de inversiones, extranjera y local, lograr que los principales actores económicos se instalen en la provincia.

El desarrollo agropecuario tiene que apostar al fomento de la producción desde la perspectiva de los mercados y a la inclusión de las nuevas tecnologías para la mejora de sus procesos y productos. La agropecuaria basada en datos ya está aquí, y seguirá evolucionando para la mejora de la gestión y explotación agrícola y pecuaria.

En la pecuaria, la tecnología aporta a la mejora de la genética y a la nutrición animal lo que en la ganadería se traduce en una mayor y mejor producción de leche, así como la inclusión de nuevas especies mejoradas genéticamente, y el uso de la robótica para ordeño automático, o como lo llaman *Sistema de ordeño voluntario*, son parte del desarrollo que estamos buscando.

En la producción agrícola, hay que pensar en la inclusión de nuevas variedades de cultivos genéticamente mejorados y más resistentes a las plagas, el uso de drones, sistema de riego presurizado para el uso más eficiente del agua, así como el uso de las nuevas herramientas digitales para el seguimiento, la trazabilidad de la producción de manera georreferenciada.

Esto aplica desde la preparación del terreno, el proceso de siembra, la aplicación de los pesticidas, la cosecha, hasta el transporte hacia las empacadoras y centros de acopio y, finalmente, la comercialización o exportación de los productos.

Monte platenses, el futuro de nuestra provincia son ustedes y los Agronegocios. Produciendo lo que los mercados mundiales demanda, aplicando las nuevas tecnologías



a la producción y agregando mayor valor, a través de la industrialización de los productos, mejor empaquetado y cumplimiento de las certificaciones de calidad, sus productos llegarán tan lejos como sus sueños.

Monte Plata es una provincia que cuenta con importantes inversiones en materia de educación, salud, infraestructura eléctrica y de conectividad, elementos que la convierten en una provincia con un **gran potencial de ser económicamente desarrollada**, pero le hace falta atraer inversión privada, capital, y para esto, tengo dos propuestas:

1. Creación del **Fideicomiso Industrial Esmeralda** con el objetivo de crear un **Complejo Industrial** que integre, tanto empresas de Zonas Francas como Industrias Nacionales, ubicado en las cercanías de la nueva circunvalación y la Autopista del Nordeste para lograr que muchas de las industrias que están ubicadas en Santo Domingo, por un tema de costo y economía de escala, puedan trasladar sus instalaciones para aprovechar la gran ventaja de conectividad y logística de esta ubicación y que genere empleos formales y de calidad.
2. La creación de una Agencia local de Exportación e Inversión que denominaremos **PRO-ESMERALDA**, a través de la cual se desarrolle una estrategia de atracción de inversión para potenciar las exportaciones y completar las cadenas de valor en la provincia, de forma tal que podamos agregar mayor nivel de valor a la producción local y así lograr mayor nivel de desarrollo de la provincia.

Monte Plata tiene que atraer inversionistas, porque tiene gran potencial, pero su historia no ha estado vinculada al desarrollo empresarial.



La idea es que junto al dinamismo de nuestra gente, recordando el origen de las personas que poblaron esta tierra, que fueron aquellos que por primera vez se rebelaron contra colonia e iniciaron el comercio con holandeses, ingleses, razones por las cuales fueron reubicados desde Montecristi y Puerto Plata, en la decisión más torpe del Gobernador Osorio, proceso conocido históricamente como las Devastaciones de Osorio y que dio origen a la fundación de Monte Plata

Ahí, en el gen de nuestros primeros pobladores está el germen del desarrollo y el comercio, desde nuestra fundación, la idea es que se viralice y disemine en nuestra provincia y se reconozca a nivel nacional e internacional el potencial de Monte Plata, para que hasta los Chinos sepan que en República Dominicana hay una provincia que brilla con luz propia, conocida como la Esmeralda del Caribe.

¡Muchas gracias!